

THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

BASES DE LA CONVOCATORIA 2015
WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG

A PARTNERSHIP BETWEEN
**UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS
& BMW GROUP**



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD BASES DE LA CONVOCATORIA 2015

Desde el año 2011, la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC por sus siglas en inglés) y el Grupo BMW se han comprometido a la creación de un nuevo modelo de colaboración entre el sector privado y el sistema de las Naciones Unidas en una unión histórica. Juntos han creado el Premio del Grupo BMW a la Innovación Intercultural en apoyo a la Alianza de Civilizaciones y bajo el auspicio de las Naciones Unidas (también conocido como el Premio a la Innovación Intercultural), cuyo cometido es seleccionar proyectos altamente innovadores de las organizaciones de la sociedad civil que promuevan el diálogo y el entendimiento intercultural y que contribuyan sustancialmente a la paz y la prosperidad.

Con el objetivo de «ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas», la Alianza de Civilizaciones y el Grupo BMW ponen a disposición de las organizaciones premiadas sus recursos, su tiempo y su red de contactos. Este nuevo modelo de colaboración entre las Naciones Unidas y el sector privado consigue un impacto más profundo ya que ambos, como socios, ofrecen su experiencia para garantizar el crecimiento sostenible de cada proyecto.

Podrán optar al Premio a la Innovación Intercultural aquellas organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen las áreas de migración e integración; conciencia intercultural; educación para la ciudadanía intercultural y organizaciones destinadas a cubrir las necesidades de grupos específicos y que promuevan el entendimiento intercultural (por ejemplo, religiosos, de mujeres, de jóvenes, de medios de comunicación, etc.) y que dispongan de una demostrada trayectoria en la gestión de proyectos interculturales, así como en la intención de expandir su radio de acción. Los proyectos de este premio deberán ser sostenibles. El Premio a la Innovación Intercultural no apoyará eventos aislados (como festivales, actividades, conferencias, etc.).

El Premio a la Innovación Intercultural se concederá a diez organizaciones.

El objetivo principal del Premio a la Innovación Intercultural es identificar y apoyar proyectos innovadores que ya estén en marcha y tengan potencial de expansión y réplica. El premio se otorgará a organizaciones que estén llevando a cabo un proyecto cuyo objetivo global sea ayudar a la organización a expandir y adaptar el proyecto a otros contextos. Los proyectos que se presenten en esta convocatoria deben demostrar haber obtenido resultados positivos durante, al menos, su primer año en marcha.

Los premiados se beneficiarán de un programa completo de un año con el propósito de poder aplicar su proyecto a otros contextos. Pasado un año, se llevará a cabo una evaluación exhaustiva para determinar el impacto del premio en los galardonados.

Este programa de un año de apoyo consiste en: un premio en metálico, formación y capacitación, apoyo y asesoría personalizadas, reconocimiento y visibilidad y entrar a formar parte de Intercultural Leaders. Transcurrido el programa de apoyo, de un año de duración, los alumnos del IIA seguirán beneficiándose de su participación como miembros de Intercultural Leaders, que les dará acceso a una comunidad única de creadores de cambio que trabajan en el campo del diálogo intercultural.

PREMIOS

PREMIO EN METÁLICO

Los galardonados recibirán un premio en metálico para que lo utilicen en la expansión y/o réplica de su proyecto. La cuantía total del premio es de 100 500 USD repartidos de la siguiente manera:

- 1º: 40 000 USD
- 2º: 20 000 USD
- 3º: 15 000 USD
- 4º: 8000 USD
- 5º: 5000 USD
- 6º – 10º: 2500 USD

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Para incrementar la eficacia de las organizaciones premiadas en su labor de expansión o replicación de su proyecto, la UNAOC y el Grupo BMW han desarrollado el programa de formación y capacitación para el Premio a la Innovación Intercultural. Los premiados se reunirán dos veces durante el año de apoyo para participar en un taller de capacitación de varios días donde se abordarán cuestiones como el crecimiento, la sostenibilidad financiera, la gestión de recursos humanos, técnicas de comunicación, marketing y el uso de redes sociales. Los talleres los impartirán formadores expertos y asociados del Grupo BMW. Además, las organizaciones tendrán la posibilidad de participar en una serie de webinarios y otras oportunidades de formación sobre diversos temas de su interés.

AYUDA Y ASESORÍA PERSONALIZADA

Los premiados obtendrán un año de apoyo activo y asesoramiento por parte de la UNAOC y del Grupo BMW para ayudarles a ser más eficientes y expandirse, así como para que puedan aplicar su proyecto a otros contextos o lugares donde pueda ser relevante. Se llevará a cabo una evaluación exhaustiva de las necesidades de cada uno de los premiados después de la ceremonia de premios en el VII Foro Mundial de la UNAOC. La ayuda específica que se reciba dependerá de las necesidades individuales de los proyectos. La UNAOC y el Grupo BMW pondrán a su disposición recursos adicionales para ayudar a estas organizaciones a conseguir sus objetivos. Basándose en la experiencia de los premiados anteriores, esta ayuda puede ser tan variada como: poner en contacto a los premiados con empresas locales del Grupo BMW, facilitar acuerdos con empresas locales, ofrecer traducciones voluntarias, facilitar acuerdos de patrocinio y poner en contacto a los premiados con otras organizaciones internacionales y cuerpos de las Naciones Unidas.

Además, el equipo de expertos del Premio a la Innovación Intercultural proporcionará apoyo y consejo en las áreas siguientes: recaudación de fondos, redacción de solicitudes para subvenciones, sostenibilidad financiera, recursos multimedia, diseño gráfico, desarrollo organizativo, marketing, control y evaluación y redes sociales.

RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD

Se invitará a las organizaciones premiadas a que participen en el VII Foro Mundial de la UNAOC, donde tendrá lugar la ceremonia de entrega de premios con la presencia de cientos de Jefes de Estado, ministros, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil (para ver el vídeo de la ceremonia del año pasado, haga clic aquí).

Las organizaciones premiadas también recibirán apoyo en el desarrollo y puesta en práctica de un plan de comunicación de la mano de especialistas en comunicación del Grupo BMW así como de una empresa de relaciones públicas de EE. UU.

Por último, se invitará a los premiados a participar en actos regionales o mundiales que puedan servir de escenario para presentar sus proyectos.

INTERCULTURAL LEADERS

Los premiados formarán parte de Intercultural Leaders, un proyecto de la UNAOC en colaboración con el Grupo BMW. Intercultural Leaders es una exclusiva plataforma para compartir conocimientos y habilidades para organizaciones de la sociedad civil y jóvenes líderes que trabajan en la reducción de las tensiones interculturales. Mediante un innovador sistema en línea, Intercultural Leaders utiliza la solidaridad de sus miembros para ayudarles a aumentar su impacto y a fomentar el entendimiento y la cooperación entre culturas ofreciendo a sus miembros:

1. formar parte de una comunidad única de agentes del cambio;
2. ponerse en contacto con otras organizaciones e individuos, conocer otros proyectos, programas e iniciativas y colaborar con ellos;
3. dar a conocer las necesidades de su organización y recibir ayuda efectiva y asesoramiento de expertos, incluyendo dirigentes responsables de la fundación BMW y asociados del Grupo BMW, potenciando el impacto de las organizaciones miembros;
4. estar informados de oportunidades: concursos, subvenciones, conferencias, etc.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección del Premio a la Innovación Intercultural se rige por los principios de imparcialidad, transparencia e integridad. Los pasos descritos a continuación pretenden asegurar la integridad del proceso a la vez que preservar un cierto grado de flexibilidad a la hora de crear un proceso competitivo, abierto y eficaz.

El proceso de selección consta de los siguientes cuatro pasos:

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Para que una candidatura sea tenida en cuenta en el proceso de selección deberá cumplir todos los requisitos descritos en los criterios de participación. Todas las candidaturas serán evaluadas rigurosamente aplicando estos mismos criterios mencionados más adelante.

PRE-SELECCIÓN

Basándose en las candidaturas escritas y el material adjunto, un máximo de 50 solicitudes serán preseleccionadas por comité de preselección compuesto por: un miembro de la UNAOC, un miembro del Grupo BMW y dos expertos en el área de las relaciones interculturales.

Sólo se notificará a los candidatos preseleccionados.

Los candidatos preseleccionados deberán presentar documentación adicional que incluye, entre otros, un presupuesto de la organización, un presupuesto provisional para el uso del premio en metálico y un plan de trabajo para lo que se les facilitarán plantillas.



NASSIR ABDULAZIZ AL-NASSER

ALTO REPRESENTANTE PARA LA ALIANZA DE CIVILIZACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS

SELECCIÓN DE FINALISTAS

Un jurado internacional de expertos formado por académicos, profesionales, un miembro de la UNAOC y uno del Grupo BMW respectivamente seleccionará a los diez finalistas. Las solicitudes se evaluarán conforme al conjunto de criterios que se cita a continuación.

Se entrevistará a los candidatos preseleccionados.

EVALUACIÓN Y DECISIÓN FINAL

Se invitará a los premiados a que presenten sus proyectos en el VII Foro Mundial de la UNAOC. La decisión final del jurado internacional de expertos conforme a la clasificación de galardonados será anunciada durante la ceremonia de entrega de premios en Foro Mundial de la Alianza de Civilizaciones.



BILL McANDREWS

GRUPO BMW. VICE PRESIDENTE DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y COMUNICACIONES CORPORATIVAS DE MERCADO

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Las organizaciones que presenten un proyecto al premio deberán reunir todos y cada uno de los siguientes criterios de participación:

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Estado: deben estar registradas como organización sin ánimo de lucro, organización no gubernamental, organización de caridad, institución educativa y de investigación, sindicato, grupo indígena, organización religiosa, asociación profesional, fundación y departamento de gobiernos locales y municipales.

Tiempo en activo: las organizaciones aspirantes deben haber estado operativas durante un mínimo de dos años previos a mayo de 2015; con financiación de base y puesta en marcha del proyecto (es decir, la organización debe haber estado inscrita como organización sin ánimo de lucro en el país de operación al menos desde mayo de 2013).

Área de acción: el área de acción de las organizaciones aspirantes debe encontrarse abarcar al menos una de las siguientes áreas temáticas: migración e integración; conciencia intercultural; educación para la ciudadanía intercultural; organizaciones destinadas a grupos específicos para promover el entendimiento cultural (por ejemplo, religiosos, de mujeres, de jóvenes, de medios de comunicación, etc.)

Labor futura: la organización aspirante debe estar dispuesta a expandir el rango de acción del proyecto con la colaboración de UNAOC, el Grupo BMW y otros socios.

Apoyo en el pasado por parte de la UNAOC o el Grupo BMW: las organizaciones que ya hayan recibido anteriormente algún apoyo por parte de la UNAOC no podrán ser elegidas para participar en el Premio a la Innovación Intercultural. Otros reconocimientos de la UNAOC incluyen, entre otros, el premio Living Together Peacefully in a Diverse World, el Youth Solidarity Fund, el Entrepreneurs for Social Change, el Create UNAOC y el PEACEApp. Las organizaciones que hayan recibido con anterioridad un premio del Grupo BMW al aprendizaje/compromiso intercultural no podrán ser elegidas para participar en el Premio a la Innovación Intercultural.

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS PROYECTOS

Naturaleza del proyecto: los proyectos presentados por las organizaciones participantes en el Premio a la Innovación Intercultural deben llevar a cabo nuevos enfoques y métodos para el entendimiento intercultural (para ver qué entendemos por innovación, visite <http://interculturalinnovation.org/innovations/>).

Sostenibilidad del proyecto: el Premio a la Innovación Intercultural no apoyará eventos aislados (por ejemplo festivales, actividades, conferencias, etc.).

Financiación: El premio no proporcionará financiación de base. El premio no financiará proyectos que aún no se hayan puesto en práctica. Los proyectos que se presenten a esta convocatoria deberían haber estado operativos durante al menos 12 meses para mayo de 2015 (es decir, los proyectos presentados tienen que haberse iniciado en mayo de 2014 o con anterioridad).

Apoyo en el pasado por parte de la UNAOC: los proyectos que hayan participado en ediciones anteriores del Premio a la Innovación Intercultural y que no fueron seleccionados no solo pueden volver a participar sino que los animamos a hacerlo. Sin embargo no podrán participar las organizaciones que ya hayan recibido un apoyo de la UNAOC.



CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS 2014 EN BALI, INDONESIA.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proyectos preseleccionados se evaluarán conforme al conjunto detallado de criterios, obteniendo un máximo de 100 puntos. Las organizaciones preseleccionadas deberán justificar que reúnen los criterios que se citan a continuación. Estos criterios incluyen tres categorías principales:

EL PROYECTO (60 PUNTOS)

Relevancia: es adecuado para el público meta y el contexto local donde se ha llevado a cabo. (5 puntos)

Calidad: realiza un análisis exhaustivo de los problemas/cuestiones y establece una estrategia de intervención consecuente. (5 puntos)

Claridad: establece objetivos claros y una conexión lógica entre actividades, aportaciones y resultados. (5 puntos)

Innovación: va más allá de los enfoques convencionales y destaca en el uso de métodos originales y novedosos (redes sociales, artes, enfoque pedagógico, formación innovadora, etc.). (15 puntos)

Mensurabilidad: se puede evaluar el impacto del proyecto (es decir, el número de beneficiarios, encuestas de cambio de actitud, valoración de los cambios de comportamiento, cambios en la política de claridad, etc.) (10 puntos)

Sostenibilidad: demuestra ser capaz de ser sostenible a medio-largo plazo. (10 puntos)

Capacidad de replicación: tiene la capacidad de ser replicado y expandirse a entornos diferentes. Este es un criterio clave de evaluación. (10 puntos)



TALLER DE CAPACITACIÓN 2013 EN NUEVA DELHI, INDIA



TALLER DE CAPACITACIÓN 2014 EN MÚNICH.

LA ORGANIZACIÓN (30 PUNTOS)

Estructura organizativa: es capaz de alcanzar los objetivos marcados para este proyecto. (5 puntos)

Compromiso intercultural: queda demostrado su interés y compromiso con el diálogo, el entendimiento y la cooperación intercultural (por ejemplo, informes anteriores, cartas de recomendación, etc.). (5 puntos)

Plan de trabajo y presupuesto: ha establecido un presupuesto realista para replicar o expandir el proyecto. (10 puntos)

Transparencia: ha hecho esfuerzos reales y demostrables por adoptar una política de transparencia. (5 puntos)

Igualdad: ha adoptado políticas de igualdad y diversidad que se reflejan en el personal en plantilla, miembros y actividades. (5 puntos)

LA SOLICITUD (10 PUNTOS)

Las solicitudes que demuestren claridad, concisión y persuasión recibirán un total de 10 puntos. La solicitud deberá comunicar sus ideas de manera efectiva y exponer ejemplos relevantes, dar respuestas claras y concisas a las preguntas que se le formulan y utilizar argumentos ingeniosos y una narrativa atractiva.

INSTRUCCIONES PARA ENVIAR SU SOLICITUD

HAGA CLIC AQUÍ Y SIGA LAS INSTRUCCIONES

<http://interculturalinnovation.org/the-award/>

La fecha límite de presentación es el 30 de septiembre de 2015 a las 17:00 horas, según la hora de Nueva York.

Visite <http://www.interculturalinnovation.org/the-award/> y siga las instrucciones. SOLAMENTE se aceptarán las solicitudes enviadas línea través de internet

CONCEPTO DEL PROYECTO

Por favor, responda a las siguientes preguntas de forma clara y concisa. Solamente se aceptan solicitudes en inglés.

1. Describa el proyecto en una sola frase (máx. 20 palabras).
2. Describa un máximo de 5 actividades principales de su proyecto y sus resultados /resultados esperados. Proporcione datos cualitativos y cuantitativos que demuestren su impacto. (máx. 50 palabras por actividad; 250 palabras en total).
3. Demuestre un máximo de 3 formas en que su proyecto innova en la promoción del diálogo, entendimiento y cooperación intercultural. (máx. 50 palabras por cada forma de innovación; 150 palabras en total).
4. Indique un máximo de 3 explicaciones de cómo utilizaría su organización el apoyo recibido de la UNAOC y del Grupo BMW para expandir y replicar el proyecto (máx. 50 palabras por cada formar en que su organización utilizaría el apoyo recibido de la UNAOC y del Grupo BMW; 150 palabras en total).
5. Describa los problemas que el proyecto trata de resolver o su potencial para el impacto. ¿Por qué es necesario su proyecto? (máx. 250 palabras).
6. ¿Por qué debería seleccionarse como finalista de esta convocatoria a su organización? (máx. 250 palabras).

ADJUNTOS

Los solicitantes deberán preparar varios documentos antes de rellenar la solicitud de participación, y será necesario que adjunten copias digitales de la siguiente documentación:

1. Comprobante de registro de la organización.
2. Estatutos (u otro documento que exponga las metas, estructura de dirección, etc.) de la organización.

Si tiene alguna duda sobre el proceso de solicitud, visite el apartado de Preguntas Frecuentes de nuestro sitio web en <http://interculturalinnovation.org/faq/>

Si tiene otras dudas, póngase en contacto con award@interculturalinnovation.org

Solamente se tendrán en cuenta las solicitudes debidamente cumplimentadas. Es posible que los candidatos tengan que presentar pruebas documentales que respalden lo que se ha dicho anteriormente. Si se detectan errores en este punto, esto puede ser motivo de descalificación.

Todos los datos personales proporcionados a la UNAOC y al Grupo BMW serán tratados confidencialmente. Al hacer clic en Aceptar, los candidatos aceptan que su nombre, el nombre de la organización participante, su dirección y demás material presentado pueda publicarse en la página web interculturalinnovation.org y en cualquier otro medio existente o que se desarrolle con posterioridad con cualquier propósito de la UNAOC-Grupo BMW.



VELMA SARIC, GANADORA DEL PREMIO EN 2014, CON EL SECRETARIO GENERAL DE LA ONU BAN KI-MOON Y EL ALTO REPRESENTANTE PARA LA ALIANZA DE CIVILIZACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS, NASSIR ABDULAZIZ AL-NASSER.

PLAZOS

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE SOLICITUDES

MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

A LAS 17:00 HORAS, HORA DE NUEVA YORK

Recomendamos a los participantes que envíen su solicitud con antelación. Las solicitudes incompletas no se tendrán en cuenta.

PRESELECCIÓN

NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2015

El comité de preselección seleccionará una lista con un máximo de 50 solicitantes. Es posible que los solicitantes preseleccionados deban presentar documentación adicional incluyendo un presupuesto detallado y un plan de actividad del proyecto (usando plantillas que se proporcionarán).

EVALUACIÓN

ENERO DE 2016

Un jurado internacional compuesto por académicos de renombre, expertos y miembros del Grupo BMW y la UNAOC evaluará a los solicitantes preseleccionados.

ENTREVISTAS

FINALES DE ENERO/ PRIMEROS DE FEBRERO DE 2016.

Tendrán lugar las entrevistas a los solicitantes preseleccionados.

CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

ABRIL/ MAYO DE 2016

Se invitará a los 10 finalistas a que presenten sus proyectos en el VII Foro Mundial de la UNAOC. Los resultados finales (es decir, la lista de finalistas) se anunciará durante la ceremonia de entrega de premios del Foro Mundial.

**THE
INTERCULTURAL
INNOVATION
AWARD**



SOLICITUD ONLINE

interculturalinnovation.org/the-award/

MÁS INFORMACIÓN

interculturalinnovation.org

CONTACTA CON NOSOTROS

award@interculturalinnovation.org