

THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

DIRECTIVES DE CANDIDATURE 2015

WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG

A PARTNERSHIP BETWEEN
**UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS
& BMW GROUP**



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD DIRECTIVES DE CANDIDATURE 2015

En 2011, l'Alliance des civilisations des Nations Unies (UNAOC) et le groupe BMW ont lancé un partenariat historique visant à créer un nouveau modèle de collaboration entre le secteur privé et le système des Nations Unies. Ensemble, ils ont établi le Prix d'Innovation Interculturelle du groupe BMW, en soutien à l'Alliance des civilisations, sous l'égide des Nations Unies, dont la fonction est de sélectionner des projets locaux et innovateurs qui promeuvent le dialogue et l'entente interculturels, et apportent des contributions vitales à la prospérité et à la paix.

Avec l'objectif d'« aider les peuples à s'aider soi-même », l'UNAOC et le groupe BMW mobilisent tous deux leurs ressources, leur temps et leurs réseaux pour aider les lauréats. Ce nouveau modèle de collaboration entre les Nations Unies et le secteur privé crée un impact plus profond, puisque les deux partenaires fournissent leurs compétences respectives pour assurer la croissance durable de chaque projet.

Sont qualifiées pour présenter leur candidature au Prix d'Innovation Interculturelle les organisations à but non lucratif actives dans les domaines de la migration et de l'intégration ; la conscience interculturelle ; l'éducation à la citoyenneté interculturelle ; les organisations qui s'adressent aux besoins de groupes spécifiques dans la promotion de l'entente culturelle (ex : groupes religieux, groupes de femmes, groupes pour la jeunesse, les medias, etc.) avec de l'expérience dans la gestion de projets interculturels et la volonté d'étendre leur zone d'action. Les projets inscrits à ce concours doivent être durables. Le Prix d'Innovation Interculturelle ne prend pas en charge les événements ponctuels et uniques (ex : festivals, événements, conférences, etc.).

Le Prix d'Innovation Interculturelle sera décerné à dix organisations.

L'objectif principal du Prix d'Innovation Interculturelle est d'identifier et de promouvoir des projets innovateurs déjà en cours d'implémentation et qui possèdent un potentiel d'expansion et de réplique. Le prix est décerné à l'organisation qui implémente le projet, avec l'objectif d'aider cette organisation à développer et à adapter ce projet à d'autres contextes. Les projets présentés dans le cadre de cet appel à candidatures doivent avoir démontré des résultats fructueux pendant leur première année d'implémentation.

Les lauréats bénéficieront d'un programme complet d'un an destiné à permettre l'application de leur projet à d'autres contextes. Au bout d'un an, une évaluation détaillée sera effectuée afin d'évaluer l'impact du prix sur les lauréats.

Ce programme d'aide d'un an se compose d'un prix monétaire, d'une formation avec acquisition de compétences, d'une assistance et d'un tutorat personnalisé, de reconnaissance et de visibilité, ainsi que d'une adhésion au groupe des « Leaders Interculturels ». Après ce programme de soutien d'un an, les anciens du Prix d'Innovation Interculturelle continueront à être membres du groupe des Leaders Interculturels, ce qui leur donnera accès à une communauté unique d'individus contribuant véritablement au dialogue interculturel.

PRIX

PRIX MONETAIRE

Les lauréats recevront un prix monétaire à utiliser pour l'expansion du projet et/ou la reproduction de leur projet. Le montant total de tous les prix est 100.500 USD distribués comme suit :

- 1er: 40.000 USD
- 2e: 20.000 USD
- 3e: 15.000 USD
- 4e: 8.000 USD
- 5e: 5.000 USD
- 6e-10e: 2.500 USD

FORMATION ET ACQUISITION DE COMPETENCES

Afin d'augmenter l'efficacité des organisations lauréates dans leur travail d'expansion ou de reproduction de leur projet, l'UNAOC et le groupe BMW ont développé une formation dans le cadre du Prix d'Innovation Interculturelle et un programme d'acquisition de compétences. Les lauréats se réuniront deux fois pendant le programme d'un an pour participer à un atelier d'acquisition de compétences de plusieurs jours s'intéressant à des sujets tels que l'expansion, la viabilité financière, la gestion des ressources humaines, la communication, le marketing et l'utilisation des réseaux sociaux. Les ateliers seront animés par des formateurs experts ainsi que par des partenaires du groupe BMW. En outre, les organisations auront la chance de participer à une série de formations en ligne et à d'autres formations sur des thèmes variés.

ASSISTANCE ET TUTORAT PERSONNALISE

Les lauréats bénéficieront d'une assistance et d'un consulting d'un an prodigués par l'UNAOC et le groupe BMW afin d'aider les organisations à devenir plus efficaces et à s'agrandir, et afin de permettre leur reproduction dans d'autres contextes ou paramètres, dans certains cas. Une évaluation détaillée des besoins sera effectuée avec chacun des lauréats après la Cérémonie de remise des prix lors du 7e Forum mondial de l'UNAOC. L'assistance spécifique reçue dépendra des besoins individuels des projets. L'UNAOC et le groupe BMW mobiliseront alors des ressources pour aider ces organisations à atteindre leurs objectifs. En se basant sur l'expérience auprès des lauréats précédents, cette assistance pourra être aussi diverse que : la mise en relation des lauréats avec les succursales locales du groupe BMW ou les entreprises locales, des services de traduction gratuites, une aide à la mise en place d'accords de sponsoring et de relation entre les lauréats à d'autres organisations internationales et organes des Nations Unies.

En outre, le pôle d'experts du Prix d'Innovation Interculturelle fournira une aide et des conseils dans les domaines de la collecte de fonds et mécénat, la rédaction de demandes d'aides auprès d'organisations, la viabilité financière, les multimédias, le design graphique, le développement organisationnel, le marketing, l'évaluation et les réseaux sociaux.

RECONNAISSANCE & VISIBILITE

Les organisations lauréates seront invitées à participer au 7e Forum mondial de l'UNAOC, où la Cérémonie de remise des prix aura lieu en présence de centaines de chefs d'état, de ministres, de médias et d'organisations de la société civile (cliquez ici pour voir la vidéo de la cérémonie de l'année dernière).

Les organisations lauréates seront également aidées pour le développement et la mise en place d'un plan de communication par les spécialistes en communication du groupe BMW ainsi qu'une société de relations publiques basée aux Etats-Unis.

Enfin, les lauréats seront invités à participer à des événements régionaux ou internationaux pouvant servir de plate-forme pour présenter leurs projets.

ADHESION AU GROUPE DES LEADERS INTERCULTURELS

Les lauréats deviendront membres des « Leaders Interculturels », un projet de l'UNAOC en partenariat avec le groupe BMW. Les Leaders Interculturels forment une plateforme exclusive de compétences et de partage des connaissances pour les organisations de la société civile et les professionnels dont le travail s'intéresse aux tensions transculturelles. Un système innovateur en ligne permet aux Leaders Interculturels de bénéficier de la solidarité des membres afin d'accroître l'impact de leur travail et de les aider à entretenir une entente et une coopération transculturelle. Ce groupe permet à ses membres de :

1. Faire partie d'une communauté unique d'acteurs du changement ;
2. Se mettre en relation avec d'autres organisations et individus, d'apprendre plus sur les autres projets, les programmes et les initiatives, et de collaborer;
3. Poster les besoins de leur organisation et de recevoir une aide efficace et des conseils d'experts, y compris des directeurs responsables de la Fondation BMW et des partenaires du groupe BMW;
4. Etre informés de diverses opportunités : concours, subventions, conférences, etc.

PROCESSUS DE SELECTION

Le processus de sélection pour le Prix d'Innovation Interculturelle est guidé par les principes d'équité, de transparence et d'intégrité. Les étapes ci-dessous ont pour but de maintenir l'intégrité du processus tout en préservant un certain niveau de flexibilité et une compétition ouverte et efficace.

Le processus de sélection est composé des 4 étapes suivantes :

ELIGIBILITE

Toutes les candidatures feront l'objet d'un examen rigoureux basé sur des critères d'éligibilité. Les candidats doivent satisfaire à tous les critères d'éligibilité décrits ci-dessous afin d'être considérés.

PRE-SELECTION DES CANDIDATS

En se basant sur les candidatures et sur les documents fournis, un maximum de 50 candidatures sera retenu par un comité de présélection se composant des personnes suivantes : un membre de l'UNAOC, un membre du groupe BMW et deux experts dans le domaine des relations interculturelles.

Seuls les candidats admis seront contactés. Il sera demandé aux candidats présélectionnés de fournir d'autres documents, comprenant notamment le budget de l'organisation, une ébauche de budget pour l'utilisation des fonds du Prix, et un plan de travail (des exemples seront fournis).

SELECTION DES FINALISTES

Dix finalistes seront sélectionnés par un jury international d'experts composé d'universitaires, de professionnels, et d'un membre de l'UNAOC et du groupe BMW. Les candidatures seront revues en utilisant la série de critères ci-dessous.

Les candidats sélectionnés seront interviewés début 2016.

EVALUATION ET DECISION FINALE

Les lauréats seront invités à présenter leurs projets au 7e Forum International de l'UNAOC. La décision finale du jury international sur le classement des lauréats sera annoncée pendant la Cérémonie de remise des prix au Forum International de l'UNAOC.



NASSIR ABDULAZIZ AL-NASSER

Haut Représentant de l'Alliance des civilisations auprès des Nations Unies



BILL McANDREWS

Stratégie de communication, communication du groupe et sur le marché

CRITERES D'ELIGIBILITE

Les organisations qui soumettent un projet au concours doivent satisfaire à l'intégralité des critères suivants pour être éligibles:

CRITERES D'ELIGIBILITE DES ORGANISATIONS

Statut: être enregistré en tant qu'organisation à but non lucratif, comme par exemple une organisation non gouvernementale, une organisation caritative, une institution de recherche et de formation, un syndicat, un groupe indigène, une organisation religieuse, une association professionnelle, une fondation ou des antennes locales ou municipales de gouvernement.

Durée d'activité: les organisations posant leur candidature doivent être en activité depuis un minimum de 2 ans avant mai 2015 ; avec une base de financement et un projet mis en place (l'organisation doit prouver son enregistrement en tant qu'organisation à but non lucratif dans son pays d'activité depuis mai 2013 ou antérieurement).

Champ d'action: le champ d'action de l'organisation doit se trouver parmi les thématiques suivantes : immigration et intégration ; sensibilisation interculturelle ; éducation à la citoyenneté interculturelle ; organisations s'adressant aux besoins de groupes spécifiques dans la promotion du dialogue et de l'entente interculturels (groupes religieux ; groupes de femmes ; jeunesse ; médias, etc.).

Travail futur: l'organisation doit avoir la volonté d'étendre son domaine d'action avec l'UNAOC, le groupe BMW et d'autres partenaires.

Soutien passé de l'UNAOC ou groupe BMW: les organisations qui ont reçu précédemment un soutien de l'UNAOC ne sont pas éligibles pour postuler au Prix d'Innovation Interculturelle. Les autres distinctions reçues par l'UNAOC comprennent le Prix Living Together Peacefully in a Diverse World, Youth Solidarity Fund, Entrepreneurs for Social Change, Create UNAOC et PEACEApp. Les organisations qui ont précédemment reçu un prix du groupe BMW pour l'apprentissage/l'engagement interculturel ne sont pas éligibles pour le Prix d'Innovation Interculturelle.

CRITERES D'ELIGIBILITE DES PROJETS

Nature du projet: Les projets soumis par des organisations candidates au Prix d'Innovation Interculturelle doivent implémenter de nouvelles approches et méthodes d'entente interculturelle (afin de voir ce que nous entendons par innovation, veuillez consulter <http://interculturalinnovation.org/innovations/>).

Durabilité du projet: le Prix d'Innovation Interculturelle ne prend pas en charge les événements uniques et ponctuels (ex : festivals, événements, conférences etc.).

Financement: le Prix ne fournit pas de financement de base. Le prix ne finance pas les projets qui ne sont pas déjà mis en place. Les projets soumis dans le cadre de cet appel doivent avoir été lancés depuis au moins 12 mois en mai 2015 (les projets soumis doivent donc avoir démarré en mai 2014 ou antérieurement).

Soutien UNAOC passé: nous encourageons les projets qui ont été candidats à des éditions précédentes du Prix d'Innovation Interculturelle et n'ont pas été sélectionnés à repostuler. Néanmoins, les organisations candidates qui ont déjà reçu un soutien de l'UNAOC ne sont pas éligibles.



Cérémonie de remise des prix à Bali (Indonésie)

CRITERES D'EVALUATION

Les projets présélectionnés seront évalués selon une liste de critères, comptabilisant un maximum de 100 points. Il sera demandé aux organisations présélectionnées de fournir des justificatifs pour les critères ci-dessous. Ces critères comprennent trois catégories principales :

LE PROJET (60 POINTS)

Pertinence : est adapté au public ciblé et au contexte local dans lequel il est implémenté. (5 points)

Qualité : entreprend une analyse en profondeur des problèmes/questions et fixe une stratégie d'intervention cohérente. (5 points)

Clarté : fixe des objectifs clairs et crée un lien logique entre les activités, les performances et les résultats. (5 points)

Innovation : excelle dans l'emploi de méthodes originales et nouvelles (réseaux sociaux, arts, approche pédagogique, formation innovatrice, etc.). (15 points)

Mesurabilité : l'impact du projet est mesurable (ex : nombre de bénéficiaires, sondage sur le changement d'attitude, examen des changements de comportement, changements de politique clairs, etc.) (10 points)

Développement durable : démontre une capacité à entrer dans une démarche de développement durable à moyen et long terme. (10 points)

Reproductibilité : possède la capacité d'être reproduit et agrandi (critère d'évaluation clé). (10 points)



Formation de qualification 2014 à Munich.

L'ORGANISATION (30 POINTS)

Structure de l'organisation : est capable de réaliser les objectifs fixés dans le projet. (5 points)

Engagement interculturel : a prouvé un intérêt et un engagement dans le dialogue, l'entente et la coopération interculturels (ex : rapports passés, lettres de références, etc.). (5 points)

Plan de travail et budget : a fixé un budget réaliste pour reproduire ou étendre le projet. (10 points)

Transparence : a effectué de véritables efforts pour adopter une politique de transparence. (5 points)

Egalité : a adopté des politiques d'égalité et de diversité qui se reflètent dans les membres du personnel, les adhérents et les activités. (5 points)

LE TEXTE DE CANDIDATURE (10 POINTS)

Un total de 10 points sera attribué aux applications claires, concises et persuasives. Le texte devra présenter les idées de façon efficace et fournir des exemples pertinents, donner des réponses claires et concises aux questions, et inclure des arguments convaincants.



Formation de qualification 2013 à Delhi, en Inde

INSTRUCTIONS DE CANDIDATURE

POSER SA CANDIDATURE EN LIGNE

<http://interculturalinnovation.org/the-award/>

La date limite de candidature est le 30 septembre 2015 à 17h00, heure de New York.

Veillez visiter le lien suivant: <http://www.interculturalinnovation.org/the-award/> et suivre les instructions pour postuler. SEULES les applications complétées en ligne sont acceptées.

CONCEPT DU PROJET

Veillez répondre aux questions suivantes de façon claire et succincte. Seules les candidatures en anglais seront acceptées.

1. Décrivez votre projet en une phrase (maximum 20 mots)
2. Décrivez jusqu'à 5 activités principales de votre projet et les résultats attendus. Veuillez fournir des données qualitatives et quantitatives qui démontrent leur impact (max. 50 mots par activité et résultat ; 250 mots au total)
3. Faites une liste avec au maximum 3 éléments qui montrent que votre projet est innovant en termes de promotion du dialogue, de l'entente et de la coopération interculturels (max. 50 mots pour chaque élément, 150 mots au total)
4. Donnez un maximum de 3 façons dont votre organisation utiliserait l'aide reçue par l'Alliance des Civilisations et le groupe BMW afin d'élargir et reproduire son projet (150 mots au total).
5. Décrivez la/les question(s) que votre projet vise ou le potentiel d'impact qu'il a. Pourquoi votre projet est-il nécessaire? (max. 250 mots)
6. Pourquoi pensez-vous que votre organisation mérite d'être sélectionnée en tant que finaliste? (max. 250 mots)

PIECES A FOURNIR

Les candidats doivent préparer certains documents avant de remplir le formulaire de candidature. Ils sont priés de joindre des copies électroniques des documents suivants :

1. Preuve d'enregistrement de l'organisation.
2. Statuts de l'organisation (ou tout document spécifiant les objectifs, la structure administrative, etc.).

Si vous avez des questions sur la procédure de candidature, vous pouvez consulter la rubrique Foire aux questions de notre site Web à l'adresse <http://interculturalinnovation.org/faq/>.

Si vous avez des questions supplémentaires, veuillez contacter award@interculturalinnovation.org.

Seules les candidatures dûment remplies seront considérées. Les candidats seront invités à fournir certains documents pour prouver les déclarations faites ci-dessus. Ne pas le faire peut entraîner la disqualification.

Toutes les données personnelles fournies à UNAOC et le groupe BMW resteront confidentielles. En cliquant sur « Submit », les candidats acceptent la publication de leur nom, le nom de l'organisation participante, son adresse et d'autres documents soumis sur le site interculturalinnovation.org et tout autre média existant actuellement ou développé ultérieurement dans le cadre de la collaboration avec UNAOC et le groupe BMW.



Velma Saric, « Post Conflict Research Center », Lauréate du Prix d'Innovation Interculturelle 2014, avec le Secrétaire Général des Nations Unies Ban Ki-moon et le Haut Représentant pour l'Alliance des civilisations auprès des Nations Unies Nassir Abdulaziz Al-Nasser

PLANNING

DATE LIMITE POUR LES CANDIDATURES.

MERCREDI 30 SEPTEMBRE 2015

À 17H00, HEURE DE NEW YORK

Nous invitons les candidats à postuler en avance. Les candidatures incomplètes seront refusées.

PRÉSÉLECTION DES CANDIDATS

NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2015

Le comité de présélection sélectionnera une liste de 50 candidats maximum. Les candidats présélectionnés seront invités à fournir d'autres documents, comprenant un budget détaillé et un plan d'activité détaillé du projet (un exemple sera fourni aux candidats).

EVALUATION

JANVIER 2016

Un jury international composé d'universitaires renommés, d'experts et de membres du groupe BMW et de l'UNAOC évalueront les candidatures présélectionnées.

ENTRETIENS

FIN JANVIER/DÉBUT FÉVRIER 2016

Les candidats présélectionnés seront interviewés.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

AVRIL/MAI 2016

Les 10 finalistes seront invités à présenter leurs projets au 7e Forum International de l'UNAOC. Les résultats finaux (le classement des finalistes) seront annoncés pendant la Cérémonie de remise des prix au Forum International.

**THE
INTERCULTURAL
INNOVATION
AWARD**



**POSER SA
CANDIDATURE EN LIGNE**
interculturalinnovation.org/the-award/

**POUR DE PLUS AMPLES
INFORMATIONS**
interculturalinnovation.org

**NOUS
CONTACTER**
award@interculturalinnovation.org