

# THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

申请指南 2015

[WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG](http://WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG)

A PARTNERSHIP BETWEEN  
**UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS  
& BMW GROUP**



# THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

## 申请指南

## 2015

自2011年以来，联合国文明联盟 (UNAOC) 和 BMW Group (BMW Group) 就建立了极具历史意义的合作关系，共同致力于为私人领域和联合国系统之间的合作创造新的模式。在文明联盟的支持和联合国的帮助下，双方携手创立了 BMW Group 跨文化创新奖（又称跨文化创新奖 (The Intercultural Innovation Award)），其目的在于评选出能够促进跨文化对话和交流的高度创新基层项目，为世界的和平与繁荣做出重要贡献。

秉承“助人自助”的理念，UNAOC 和 BMW Group 调动其资源、时间和网络来支持获奖者，并通过提供相应的专业知识或技能，确保每个项目的可持续发展，因此也使得联合国和私人领域之间这种新的合作模式产生了更为深远的影响。

跨文化创新奖要求申请者来自于以下领域的非营利组织：移民和种族融合、跨文化意识、跨文化公民教育，以及为特定团体（如宗教、青年、妇女和媒体等）解决促进跨文化交流方面需求的组织，并且要求这些组织在管理跨文化项目方面取得过一定的成绩；愿意扩展其行动范围。申请的项目需要具有可持续性。跨文化创新奖不支持一次性的活动（节日、盛会、会议等）。

跨文化创新奖将颁发给十个组织。跨文化创新奖的主要目标在于认同和支持已经付诸实施且具有扩张和复制潜力的创新项目。该奖项授予正在实施相关项目的组织，旨在帮助组织将项目扩展和应用到其他领域。申请的项目必须至少在第一年执行期内获得成果。

获奖者将从为期一年的全面计划中获益，该计划旨在帮助他们将项目拓展到其他领域。一年之后，将进行详细的评估，以评定跨文化创新奖对获奖者的影响。

为期一年的支持计划包括奖金、培训与能力培养、量身打造的支持与指导、认同与关注以及“跨文化领导者” (Intercultural Leaders) 的会员资格。在一年期的支持计划结束后，IIA 的毕业生仍将从他们的“跨文化领导者”会员资格中获益，可以加入由跨文化对话领域内的变革制定者组成的专属社区。

# 奖项

## 奖金

获奖者将获得用于项目拓展和/或项目复制的奖金。奖金的总额为100,500美元，具体分配如下：

- 一等奖：40,000美元
- 二等奖：20,000美元
- 三等奖：15,000美元
- 四等奖：8,000美元
- 五等奖：5,000美元
- 六等奖 - 十等奖：2,500美元

## 培训与能力培养

为提高获奖组织在拓展或复制其项目工作中的效率，UNAOC 和 BMW Group 制定了一项跨文化创新奖培训与能力培养计划。在一年支持计划中，获奖者将参加两次为期数天的能力培养专题培训，探讨规模化、财务可持续、人力资源管理、沟通技巧、市场营销和社交媒体使用方面的问题。专题培训将由专业培训师和 BMW Group 合作伙伴主导。此外，获奖组织将有机会参与一系列在线研讨会和各种主题的其他培训。

## 量身打造的支持与指导

UNAOC 和 BMW Group 将为获奖者提供一年的支持与指导，以帮助他们提高效率和实施拓展，并使他们能够涉足其他相关领域或应用场合。在第七届联合国文明联盟全球论坛之颁奖典礼结束之后，将对每位获奖者进行详尽的需求评定。获奖者得到的具体支持取决于项目的特定需求。之后，UNAOC 和 BMW Group 将调动另外的资源帮助这些组织达成目标。根据之前获奖者的经验，支持可以分为不同的形式：推动获奖者与 BMW Group 当地分公司的交流，推进与当地企业的合作，提供无偿的专业翻译服务，促进赞助协议，以及为获奖者与其它国际性组织和联合国机构搭建桥梁。此外，跨文化创新奖的专家团队将提供筹款、拨款申请、财务可持续、多媒体、平面设计、组织发展、市场营销、监管与评估以及社交媒体方面的支持与指导。

## 认可与关注

获奖组织将受邀参加UNAOC第七届全球论坛。届时，百余名国家元首、部长、媒体人士和民间社会组织将出席论坛，见证跨文化创新奖的颁奖典礼（请观看去年颁奖典礼的视频）。

获奖组织还将获得BMW Group沟通专家及一家位于美国的公关公司提供的传播计划制定与实施方面的支持。

最后，获奖者将受邀参加可作为项目展示平台的区域性或全球性活动。

## “跨文化领导者”会员资格

获奖者将可加入“跨文化领导者”——UNAOC 与 BMW Group 联合推出的一个项目。“跨文化领导者”是一个专门的知识与技能共享平台，面向致力于解决跨文化冲突的民间社会组织和青年领导者。通过创新性的在线系统，“跨文化领导者”联合所有会员，从而最大程度上扩大其工作的影响力，并帮助他们促进跨文化沟通与合作。在“跨文化领导者”中，会员可以：

- 成为独特的变革者团体的一员；
- 与其他组织和个人沟通，学习其它项目、计划和行动，并与他们开展合作；
- 公布其组织的需求，得到专家（包括宝马基金会的负责领导人和BMW Group合作伙伴）的可靠帮助与建议，使其组织能够最大程度地扩大影响力；
- 获得各种机会：比赛、奖助金、会议等

# 评选过程

跨文化创新奖的评选过程遵循公平、透明和公正的原则。所列步骤是为了确保整个过程的公正性，同时在创建公开有效的竞争程序中保持一定程度的灵活性。

整个评选过程包括以下四个步骤：

## 申请资格筛选

所有申请将根据资格标准进行严格评定。申请者必须符合以下所有资格标准，才能参与评选。

## 列出入围名单

根据书面申请和随附的材料，由一名UNAOC成员、一名BMW Group成员和两名跨文化关系领域专家组成的预选委员会将通过初审最多选拔50名申请者。

只有入围申请者将获得通知。

入围的申请者将需要提供进一步的材料，包括但不限于组织的预算、奖金使用拟定预算和工作计划（将提供模板）。

## 确定候选名单

由学者、从业者、一名UNAOC成员和一名BMW Group成员组成的国际专家评审团将评选出十名候选者。所有申请将根据下列全面标准进行评定。

入围申请者将在2016年年初接受面谈。

## 最终评估与决议

获奖者将受邀参加UNAOC第七届全球论坛，并在论坛中展示其项目。国际专家评审团关于获奖者排名的最终决议将在UNAOC全球论坛的颁奖典礼中公布。



**NASSIR ABDULAZIZ AL-NASSER**

联合国文明联盟高级代表



**BILL McANDREWS**

BMW Group企业和市场传播部企业传播战略副总裁

# 资格标准

提交项目参与比赛的组织必须满足以下任何一项资格标准：

## 组织的资格标准

**组织性质：**注册为非营利组织，如非政府组织、慈善组织、研究和教育机构、工会、本土团体、宗教组织、专业协会、基金会及当地政府机构或市政机构。

**运营时间：**申请组织必须在2015年5月之前已经运营两年以上；具有资金基础和项目实施经验（即申请组织必须出示在2013年5月前于运营国登记的非营利组织注册证明）。

**涉足领域：**申请组织的行动领域必须为以下主题类型中的一种以上：移民与民族融合；跨文化意识；跨文化公民教育；以及为特定团体（如宗教、青年、妇女和媒体等）解决促进跨文化对话和交流方面的需求。

**未来工作：**申请组织必须愿意与UNAOC、BMW Group和其他合作伙伴扩展项目的行动范围。

**曾获得UNAOC或BMW Group支持：**曾获得UNAOC任何支持的组织不能申请跨文化创新奖。这些UNAOC特殊奖励包括但不限于世界多样性奖项 (Diverse World Prize) 中的和平共处奖 (Living Together Peacefully)、青年团结基金 (Youth Solidarity Fund)、促进社会变革企业家奖 (Entrepreneurs for Social Change)、创建UNAOC奖项 (Create UNAOC) 和 PEACEApp 奖。曾获得BMW Group跨文化学习/贡献奖的组织不能申请跨文化创新奖。

## 项目的资格标准

**项目性质：**申请组织参评跨文化创新奖的项目必须实施新的跨文化交流方式和方法（有关我们对创新的理解，请访问 <http://interculturalinnovation.org/innovations/>）。

**项目的可持续性：**跨文化创新奖不支持一次性的活动（节日、盛会、会议等）。

**资金：**跨文化创新奖不提供基本资金，也不为尚未实施的项目提供资金支持。申请中提交的项目在2015年5月前应该已经启动至少12个月（即提交的项目必须在2014年5月或之前开始）。

**以前的UNAOC支持：**曾参评以往跨文化创新奖并且未中选的项目可以再次申请。但是，曾获得UNAOC支持的组织不能参与申请。



2014年颁奖典礼，印度尼西亚巴厘

# 评选标准

将参照一套完整的标准评选入围项目，每个项目的得分不超过100分。入围的组织将需要提供满足以下标准的辅助证据。这些标准包括三大类：

## 组织（30分）：

组织架构：能够完成项目中设定的目标。（5分）

跨文化责任：经实践证明，对跨文化对话、交流和合作有兴趣和贡献（如以往报道、推荐信）。（5分）

工作计划和预算：制定了复制或拓展项目的可行预算。（10分）

透明性：已经付诸真正和实际的努力去实行透明政策。（5分）

公平性：就像在职员、会员和活动中那样，采取了公平和多样化政策。（5分）



2013年能力培养培训，印度新德里



2014年能力培养研讨会，慕尼黑

## 组织（30分）：

组织架构：能够完成项目中设定的目标。（5分）

跨文化责任：经实践证明，对跨文化对话、交流和合作有兴趣和贡献（如以往报道、推荐信）。（5分）

工作计划和预算：制定了复制或拓展项目的可行预算。（10分）

透明性：已经付诸真正和实际的努力去实行透明政策。（5分）

公平性：就像在职员、会员和活动中那样，采取了公平和多样化政策。（5分）

## 申请内容（10分）：

清晰、简明和有说服力的申请最多可获得10分。申请文本必须

展示出有效的思想沟通并提供相关示例。

针对问题提供清楚而具体的回应。

并且包括深刻的见解和引人入胜的陈述。

# 申请指示

点击此处在线申请

<http://interculturalinnovation.org/the-award/>

提交申请的截止日期为纽约时间2015年9月30日下午5点。

请访问 <http://www.interculturalinnovation.org/the-award/> 并遵循申请指示。只接受在线申请。

## 项目理念

请以清晰而简练的语言回答以下问题。只接受以英语填写的申请。

1. 请以一句话描述您们的项目。（20字以内）
2. 请说明项目的主要行动及成效或预期成效，不超过5项。请提供可证明项目影响的质化和量化数据。（每个行动和成效不超过50字，总共不超过250字）
3. 请阐释项目在促进跨文化对话、交流和合作上的创新方式，不超过3种。（每种创新方式不超过50字，总共不超过150字）
4. 请以最多三种解释来说明您所在的组织如何使用UNAOC和BMW Group提供的支持来拓展和复制项目。（每种阐释不超过50字，总共不超过150字）
5. 请阐释项目试图解决的问题或可能产生的影响。（250字以内）
6. 您所在组织为什么应该入围决赛？（250字以内）

## 附件

在填写申请表之前，申请者需要准备一些文档资料。申请者应随附以下文档的电子版本：

1. 组织的注册证明。
2. 组织的章程（或能够表明目标、管理架构等的其它文档）。

如果您对申请流程存有疑问，请访问网站 <http://interculturalinnovation.org/faq/> 中“常见问题”版块。

如果您还有其它问题，请联系 [award@interculturalinnovation.org](mailto:award@interculturalinnovation.org)。

只有及时完成的申请才能参与评奖。申请者可能需要提供支持以上陈述的证明。否则，可能没有参评资格。

您向UNAOC和BMW Group提供的所有个人信息都将保密。申请者点击“提交”按钮就表明同意UNAOC和BMW Group出于任何相关目的在interculturalinnovation.org网站及任何现有或后续开发媒体上公布其姓名、参与组织的名称与地址以及提交的其它材料。



2014年获奖者Velma Saric与联合国秘书长潘基文和联合国文明联盟高级代表Nassir Abdulaziz Al-Nasser合影

## 时间安排

纽约时间2015年9月30日（星期三）下午5点：提交申请的截止日期。我们强烈建议申请者尽早申请，以免错失申请机会。不完整的申请将没有资格参与评选。

2015年11月/12月：初选。预选委员会将选择最多包括50名申请者的入围名单。入围的申请者将需要提供进一步的文档资料，包括项目的详细预算和详尽的行动计划（使用提供的模板）。

2016年1月：评估。由知名学者、专家及BMW Group和UNAOC成员组成的国际专家评审团将对入围的申请者进行评估。

2016年1月底/2月初：面谈。入围的申请者将接受面谈。

2016年4月/5月：颁奖典礼。十名候选者将受邀参加UNAOC第七届全球论坛，并在论坛期间介绍其项目。最终结果（即候选者排名）将在全球论坛的颁奖典礼期间公布。

**THE  
INTERCULTURAL  
INNOVATION  
AWARD**



在线申请

[interculturalinnovation.org/the-award/](http://interculturalinnovation.org/the-award/)

更多信息

[interculturalinnovation.org](http://interculturalinnovation.org)

联系我们

[award@interculturalinnovation.org](mailto:award@interculturalinnovation.org)