

THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

Правила подачи Заявок 2017

WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG

A PARTNERSHIP BETWEEN
UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS & BMW GROUP



**BMW
GROUP**



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

Правила подачи Заявок 2017

В 2011 году «Альянс цивилизаций» Организации Объединенных Наций (UNAOC) и концерн BMW Group заключили исторически важное партнерство, направленное на создание новой модели сотрудничества между частным бизнесом и ООН. BMW и UNAOC учредили «Премия за межкультурные инновации». Полное название — «Премия концерна BMW Group за межкультурные инновации в сотрудничестве с «Альянсом цивилизаций» под эгидой Организации Объединенных Наций». Целью инициативы является поиск инновационных проектов, способствующих межкультурному диалогу и улучшению обстановки в мире.

Миссия UNAOC и BMW Group — поддерживать инициативы, которые помогают развивать межкультурные связи и разрешать конфликты по всему миру. Компании мобилизуют имеющиеся ресурсы для поддержки призеров и их проектов. Обе стороны предоставляют своих экспертов, поэтому подобная модель сотрудничества между ООН и частным сектором способствует достижению высоких результатов.

Заявку на получение «Премии за межкультурные инновации» могут подать некоммерческие организации, которые ведут проекты содействия межкультурному диалогу и взаимопониманию, стремясь расширить радиус своих действий. В качестве примеров можно привести проекты по борьбе с ксенофобией, проекты в области обучения межкультурному гражданству, проекты межконфессионального диалога, миграции и интеграции, предотвращения насильственного экстремизма, а также инициативы, адресованные к нуждам отдельных групп в рамках межкультурного согласия (например, религиозных, женских, молодежных, медийных и т.п.). «Премия за межкультурные инновации» не предназначена для поддержки разовых мероприятий (например, фестивалей, конференций и пр.). В рамках конкурса рассматриваются только долгосрочные проекты.

«Премия за межкультурные инновации» присуждается десяти организациям.

Основной ее задачей является выявление и поддержка уже существующих, а также имеющих потенциал для расширения или повторения инновационных проектов. Цель присуждения премии — помочь организациям в распространении и применении полученного опыта в других областях. Проекты, представленные на конкурсе, должны быть успешными в течение первого года существования.

Призеры получают поддержку в рамках годовой программы. Содействие заключается в реализации проектов в других сферах. По истечении одного года будет дана детальная оценка результативности премии для ее обладателя.

Одногодичная программа поддержки включает: оказание финансовой поддержки, обучение и дальнейшее развитие, индивидуальную поддержку, наставничество, признание, известность, членство в группе «Межкультурные лидеры». По истечении одногодичной программы поддержки, бывшие стипендиаты «Премии за межкультурные инновации» смогут получать выгоду от членства в группе Межкультурных лидеров, которая открывает двери в уникальное инновационное сообщество, работающее в сфере межкультурного диалога.

НАГРАДЫ

ДЕНЕЖНАЯ ПРЕМИЯ

Призеры получают финансовую поддержку для расширения и/или тиражирования проектов. Общая сумма фонда финансовой поддержки составляет 100 500 долларов США, распределяемых следующим образом:

1-е место	40 000 долларов США
2-е место	20 000 долларов США
3-е место	15 000 долларов США
4-е место	8 000 долларов США
5-е место	5 000 долларов США
6-10-е место	2 500 долларов США

ОБУЧЕНИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

UNAOC и концерн BMW Group разработали программу по обучению и дальнейшему развитию. Она повышает эффективность работы организаций-призеров, способствует развитию и расширению географии проектов. В рамках годовой поддержки призеры смогут посетить два семинара, на которых будут обсуждаться: расширение масштабов, финансовая устойчивость, управление персоналом, навыки общения, маркетинг и применение социальных сетей. Семинары будут проводиться опытными преподавателями и сотрудниками концерна BMW Group. Организации смогут участвовать в ряде вебинаров, а также прочих обучающих мероприятиях по различным темам.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И НАСТАВНИЧЕСТВО

В течение года лауреатов премии будут консультировать представители UNAOC и концерна BMW Group. Цель — повышение эффективности, расширение, реализация и поддержка как собственных инициатив, так и других проектов. После церемонии вручения «Премии за межкультурные инновации» будет проведен подробный анализ потребностей для каждого из лауреатов премии. Помощь будет зависеть от индивидуальных требований проектов. Затем UNAOC и концерн BMW Group предоставят дополнительные ресурсы для достижения целей. Основываясь на опыте предыдущих лауреатов премии, поддержка может иметь различные формы, такие как установление связей между призерами и подразделениями концерна BMW Group, содействие заключению соглашений с местными предприятиями и спонсорских договоров, бесплатные переводы, а также контакты призеров с прочими международными организациями и органами ООН. Кроме того, группа экспертов «Премии за межкультурные инновации» будет оказывать помощь в рамках проекта и консультировать по вопросам разработки организационных мероприятий с целью повысить эффективность работы организаций-призеров над расширением или тиражированием своего проекта.

ПРИЗНАНИЕ И ИЗВЕСТНОСТЬ

Организации-призеры будут приглашены для участия в Глобальном Форуме «Альянса цивилизаций» под эгидой Организации Объединенных Наций», где будут присутствовать многие главы государств, министры, представители средств массовой информации и организаций гражданского общества (см. здесь видео о церемонии вручения «Премии за межкультурные инновации» на 7-м Глобальном Форуме UNAOC).

Концерн BMW Group поможет лауреатам в разработке и реализации плана коммуникаций с помощью своих специалистов в этом вопросе.

Призеры будут приглашены для участия в региональных или глобальных мероприятиях, которые могут стать площадкой для представления проектов.

ЧЛЕНСТВО В ГРУППЕ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ЛИДЕРЫ»

Призеры получают членство в группе «Межкультурные лидеры» — совместном проекте UNAOC и концерна BMW Group. «Межкультурные лидеры» — это эксклюзивная платформа по обмену знаниями и умениями для организаций гражданского общества, направленная на решение межкультурных проблем. Благодаря инновационной онлайн-системе, группу «Межкультурные лидеры» объединяет солидарность членов в целях достижения максимального результата работы, а также содействия развитию межкультурного понимания и сотрудничества. Члены группы получают возможность:

- стать частью уникального сообщества преобразователей;
- устанавливать связи с другими организациями и лицами, знакомиться с проектами, программами и инициативами, а также взаимодействовать с ними;
- озвучивать на представительском уровне потребности своих организаций и получать помощь, консультации экспертов, включая ответственных руководителей фонда BMW и сотрудников концерна BMW Group, давая организациям возможность достижения максимального результата существующих проектов;
- получать информацию о различных конкурсах, грантах, конференциях и пр.

ПРОЦЕСС ОТБОРА

Процесс отбора для «Премии за межкультурные инновации» основан на принципах справедливости, прозрачности и честности. Описываемые ниже этапы обеспечивают целостность процесса с сохранением гибкости открытого и эффективного выбора.

Сам процесс состоит из следующих этапов:

ПРОВЕРКА НА ПРЕДМЕТ СОБЛЮДЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОТБОРА

Все заявки подвергаются тщательной проверке на предмет соблюдения критериев отбора. Для рассмотрения заявок должны быть соблюдены все критерии, перечисленные ниже.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР

На основе письменных заявлений и сопроводительных материалов осуществляется предварительный отбор заявок (максимально — 50 заявок); работа выполняется комиссией по предварительному отбору, состоящей из представителя UNAOC, представителя концерна BMW Group и двух экспертов в области межкультурных отношений;

Уведомления получают только кандидаты, прошедшие предварительный отбор.

У включенных в список предварительного отбора претендентов могут истребовать другую

документацию, в частности, бюджет организации, проект бюджета расходования финансовой поддержки и план работы (шаблоны будут предоставлены).

ОТБОР ФИНАЛИСТОВ

Отбор десяти финалистов осуществляется международным экспертным жюри, включающим ученых, специалистов-практиков, специалистов UNAOC и концерна BMW Group. Заявки рассматриваются на основе критериев, перечисленных ниже.

С включенными в список предварительного отбора претендентами будут проводиться собеседования на конечном этапе отбора.

ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА И РЕШЕНИЕ

Окончательное решение международного экспертного жюри относительно распределения финалистов по местам будет объявлено в ходе церемонии вручения «Премии за межкультурные инновации».



НАССИР АБДУЛАЗИЗ АЛЬ-НАССЕР

Высший Представитель Альянса Цивилизаций ООН



Билл МакЭндрюс

Вице-президент BMW Group по Информационной стратегии, Корпоративным и Рыночным Коммуникациям

КРИТЕРИИ ОТБОРА

Для рассмотрения заявки организации должны отвечать всем критериям, перечисленным ниже:

Критерии отбора для организаций

Статус

регистрация в качестве некоммерческой организации, например, неправительственной, благотворительной организации, научно-исследовательского или образовательного учреждения, профсоюза, группы этнических меньшинств, религиозной организации, профессиональной ассоциации, фонда и местной или муниципальной правительственной организации.

Продолжительность работы

участвующие в конкурсе организации должны проработать не менее 2 лет до апреля 2017 года, иметь финансирование и реализованный проект (т.е. организацией должно быть предоставлено свидетельство о регистрации некоммерческой организации в стране, в которой она осуществляет свою деятельность, датированное апрелем 2015 года или более ранней датой).

Сфера деятельности

Заявку на получение «Премии за межкультурные инновации» могут подать некоммерческие организации, которые ведут проекты содействия межкультурному диалогу и взаимопониманию. В качестве примеров можно привести проекты по борьбе с ксенофобией, проекты в области обучения межкультурному гражданству, проекты межконфессионального диалога, миграции и интеграции, предотвращения насильственного экстремизма, а также инициативы, адресованные к нуждам отдельных групп в рамках межкультурного согласия (например, религиозных, женских, молодежных, медийных и т.п.).

Работа в будущем

организация должна быть готова к расширению поля действия проекта совместно с UNAOC, концерном BMW Group и другими партнерами.

Предыдущая помощь от UNAOC или концерна BMW Group

организации, в прошлом получившие какую-либо помощь от UNAOC, не имеют права подавать заявку на участие в конкурсе на «Премии за межкультурные инновации». Подобными поощрениями от UNAOC являются, в частности, премия в конкурсе «Мирное сосуществование в разнообразном мире» (Living Together Peacefully in a Diverse World), «Фонд солидарности молодежи» (Youth Solidarity Fund), «Предприниматели за социальные изменения» (Entrepreneurs for Social Change), «Создай UNAOC» (Create UNAOC) и PEACEApp. Организации, в

прошлом получившие «Премии концерна BMW Group за межкультурное образование и работу» (Intercultural Learning/Commitment), не могут подавать заявку на участие в конкурсе на «Премии за межкультурные инновации».

Критерии отбора для проектов

Суть проекта

предоставляемые на конкурс проекты должны использовать новые подходы и методы межкультурного понимания (понятие «инновация» для комитета по отбору проектов: <http://interculturalinnovation.org/innovations/>);

Длительность проекта

«Премия за межкультурные инновации» не предназначена для поддержки одноразовых мероприятий (например, фестивалей, конференций и пр.);

Финансирование

«Премия за межкультурные инновации» не обеспечивает финансирования. Премия не предназначена для нереализованных на данный момент проектов. Проекты, предоставленные на конкурс, должны стартовать не менее чем за 12 месяцев до апреля 2017 года (т.е. должны начаться не позднее апреля 2016 года);

Предыдущая помощь от UNAOC

проекты, участвовавшие в предыдущих конкурсах на «Премии за межкультурные инновации» и не прошедшие отбор, имеют право на повторную подачу заявки. Однако, организации, которые ранее получали какую-либо помощь от UNAOC, не имеют права на подачу заявки.



Церемония вручения Премий 2016 года в Баку, Азербайджан

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Включенные в список предварительного отбора проекты оцениваются на основе ряда критериев, максимальное количество баллов: 100. У включенных в список предварительно отобранных организаций могут быть истребованы доказательства соблюдения перечисленных ниже условий, включающих три основных категории:

Проект (60 баллов)

Релевантность (5 баллов): проект соответствует целевой группе и местным условиям реализации.

Качество (5 баллов): проект осуществляет глубокий анализ проблем/вопросов и предлагает последовательную стратегию их решения.

Ясность (5 баллов): проект преследует четкие цели и устанавливает логическую связь между действиями, результатами и успехами.

Инновация (15 баллов): проект выходит за пределы стандартных подходов и отличается использованием оригинальных и новаторских методов (социальные сети, искусство, педагогический подход, инновационное обучение и пр.).

Измеряемость (10 баллов): влияние проекта является измеряемым (например, количество бенефициаров, опросы относительно изменения позиции, анализ изменения поведения, очевидные изменения в политике и пр.).

Устойчивость (10 баллов): проект имеет потенциал на средне- и долгосрочную перспективу.

Воспроизводимость (10 баллов): проект может осуществляться повторно и расширяться в других условиях. Данный критерий является ключевым.



Семинар по развитию компетенций в Мюнхене, Германия, 2014 год

Организация (30 баллов)

Организационная структура (5 баллов): возможность достижения организацией заданных проектом целей;

Межкультурная работа (5 баллов): организация демонстрирует заинтересованность и участие в межкультурном диалоге и сотрудничестве (например, предыдущие отчеты, рекомендательные письма и пр.);

План работы и бюджет (10 баллов: организация обладает действительным бюджетом для повторения или расширения проекта);

Прозрачность (5 баллов): организация проводит политику прозрачности;

Равенство (5 баллов): организация проводит политику равенства, что отражается в подборе персонала, членствах и сферах деятельности.

Текст заявки (10 баллов)

В общей сложности 10 баллов будут присуждены заявке за ясность, краткость и убедительность. Текст должен отображать эффективный обмен идеями, приводить соответствующие примеры, давать четкие и краткие ответы на вопросы, включать обоснованные аргументы и убедительные описания.



Семинар по развитию компетенций в Сан-Паулу, Бразилия, 2015 год

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПОДАЧИ

Нажмите ЗДЕСЬ и следуйте инструкции для подачи заявок
Interculturalinnovation.org/the-award/

Срок подачи заявок — 31 мая 2017 года, 5:00 часов вечера по нью-йоркскому времени.

Пожалуйста, посетите страницу <http://www.interculturalinnovation.org/the-award/> и следуйте инструкции подачи заявок, которые принимаются ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО в режиме онлайн.

Нажмите ЗДЕСЬ и следуйте инструкции для подачи заявок

Просьба отвечать на следующие вопросы как можно более точно и кратко. Заявки принимаются только на английском языке.

1. Расскажите о проекте одним предложением. (Макс. 20 слов)
2. Опишите до 5 основных направлений вашего проекта и их результаты/ожидаемые результаты. Для обоснования просьба приводить количественные и качественные данные. (Макс. 50 слов на каждую деятельность и результат, всего 250 слов)
3. Перечислите до 3 инновационных аспектов, которые внедряет ваш проект для развития межкультурного диалога, понимания и сотрудничества. (Макс. 50 слов на каждый аспект, который внедряет ваш проект, всего 150 слов).
4. Представьте до 3 объяснений, как ваша организация использовала бы поддержку со стороны UNAOC и концерна BMW Group в целях расширения и повторения проекта. (Макс. 50 слов на каждый аспект, как ваша организация использовала бы поддержку со стороны UNAOC и концерна BMW Group, всего 150 слов)
5. Опишите задачу (задачи), на решение которых направлен ваш проект, или потенциальные возможности, которыми он обладает для достижения эффекта. В чем необходимость существования вашего проекта? (Макс. 250 слов)
6. Почему ваша организация должна войти в число финалистов данного конкурса заявок? (Макс. 250 слов)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Перед заполнением заявки соискатель должен подготовить некоторые документы с приложением электронных копий, а именно:

1. Свидетельство о регистрации.
2. Устав организации (или иной документ, описывающий цели, структуру управления и пр.).

Для получения ответов на вопросы, касающиеся процесса подачи заявок, зайдите в раздел «Часто задаваемые вопросы» на сайте <http://interculturalinnovation.org/faq/>. При возникновении дополнительных вопросов обращайтесь по адресу электронной почты: award@interculturalinnovation.org. Рассматриваются только правильно заполненные заявки. Претендентов могут попросить предоставить документальные подтверждения сделанных заявлений. Невозможность этого может привести к дисквалификации.

Любые персональные данные, переданные UNAOC и BMW Group, конфиденциальны. Нажав на кнопку «Отправить», претендент выражает свое согласие на опубликование имени, наименования организации-участника, ее адреса и прочего материала на сайте interculturalinnovation.org или любом средстве информации, существующем на данный момент или разработанном в будущем, для любых целей UNAOC/BMW Group.



Велма Шарич из «Центра постконфликтных исследований», призер 2014 года, с бывшим Генеральным Секретарем ООН Пан Ги Мун и Высшим Представителем Альянса Цивилизаций ООН Нассиром Абдулазизом Аль-Нассером

СРОКИ

Срок подачи. Среда, 31 мая 2017 года, 5:00 часов вечера по нью-йоркскому времени

Убедительная просьба к претендентам подавать заявки заранее, чтобы минимизировать риск подачи заявки в последнюю минуту. Неполные заявки не будут приняты к рассмотрению.

Предварительный отбор

Комиссия по предварительному отбору выберет максимум 50 претендентов. От включенных в список предварительного отбора могут потребовать предоставления дальнейшей документации, в частности, подробного бюджета и плана действий для проекта (шаблоны будут предоставлены).

Оценка

Международное жюри, включающее знаменитых ученых, экспертов, представителей концерна BMW Group и организации UNAOC, осуществляет оценку заявок, прошедших предварительный отбор.

Собеседования

С претендентами, прошедшими предварительный этап отбора, проводится собеседование.

Церемония вручения Премии

Окончательные результаты (т.е. распределение финалистов по местам) будут объявлены на Церемонии вручения «Премии за межкультурные инновации».

THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD



Заявление об ограничении ответственности

UNAOC и BMW Group оставляют за собой право не отбирать кандидатов или отменить следующий выпуск «Премии за межкультурные инновации» по любой причине. UNAOC и BMW Group не несут ответственности за отмену следующего выпуска «Премии за межкультурные инновации» или за то, что кто-либо не получил фактическое уведомление об отмене.

Подача онлайн-заявок
InterculturalInnovation.org/the-award/

**Для получения более
подробной информации**
InterculturalInnovation.org

Обращайтесь к нам
award@interculturalinnovation.org